

AERO: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

El **Banco AERO** es un programa de Bancos para Zonas de Espera, Terminales de Pasajeros, Iglesias y Tanatorios, Hospitales, Auditorios... diseñado por Lievore Altherr Molina que ofrece infinidad de opciones tanto de modelos como de dimensiones y acabados.

Los principales argumentos de venta (Unique Selling Propositions) de AERO son:

- **Diseño :**
 - El Diseño de esta pieza se basa en dos conceptos básicos: elegancia y ligereza visual
 - Diseño reconocido con multitud de premios internacionales, entre los que se pueden señalar "Best of Neocon" o "Primer Premio SIDI Colectividades Siglo XXI".
 - Diseño atemporal que otorga al Banco AERO el calificativo de "clásico moderno"
- **Familia Completa:** El Banco AERO ofrece diferentes modelos (con respaldo, sin respaldo, de grada), diferentes longitudes (de 2 a 7 plazas) y diferentes acabados (aluminio, compacto, madera, poliuretano y tapizado).
- **Adaptación al Espacio:** Su innovador diseño, aparentemente simple, le ayuda a integrarse en todo tipo de espacios: Zonas de Espera, Terminales, Auditorios, Iglesias, Tanatorios...
- **Uso Exterior e Interior:** Los materiales utilizados (aluminio y acero inoxidable) permiten la utilización del Banco AERO tanto en el exterior como en el interior.

Materiales:

- Patas: Acero Inoxidable y Aluminio.
- Carcasa: Aluminio o Compacto. Opciones de Pads de Madera, Poliuretano o Tapizados.
- Brazos: Aluminio, Madera, Poliuretano o Tapizados.

Modelos: Banco AERO con Respaldo, Banco AERO sin Respaldo, Banco AERO de Grada y Banco AERO en Compacto.

Espacios donde encaja perfectamente:

- **Zonas de Espera**
- **Terminales de Pasajeros**
- **Iglesias y Tanatorios**
- **Auditorios.**
- **Hospitales**

