

FAST: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

FAST ist ein von Carlos Tíscar entworfener Klapptisch, der aus zwei unabhängigen Teilen besteht: einem klappbaren Gestell und einer Platte.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von FAST sind:

- **Praktisch:**
 - Das System ermöglicht die Kombination desselben Gestells mit Platten unterschiedlicher Formen und Abmessungen (rechteckig, rund...).
 - Das Gestell lässt sich leicht auf- und zusammenklappen.
 - Die Montage der Platte am Gestell ist schnell und einfach. Für diese Montage sind keine Werkzeuge erforderlich.
 - Gestell und Platten lassen sich auf einem Wagen stapeln, damit sie möglichst wenig Platz einnehmen.
- **Vielseitig:**
 - Das System ermöglicht zahlreiche Konfigurationen, da Platte und Gestell in verschiedenen Formen und Abmessungen erhältlich sind.
 - Durch Zusammenstellen von Tischen mit dem Verbindungsteil lassen sich Kompositionen schaffen.
 - Es gibt verschiedene Schürzenoptionen.

Materialien:

- Gestell: Struktur und Beine aus Stahl.
- Platte: Kompakt oder Melamin.

Modelle: Die Platten können in verschiedenen Abmessungen rechteckig, gewinkelt oder rund sein. Die Gestelle entsprechen jeder Form und Abmessung.

Räume, in die es optimal passt:

- **Hotels:** Mehrzweckräume für Hochzeiten, Bankette, Konferenzen, Prüfungen usw.
- **Büros:** Besprechungsräume, Ruhezonen, Speisesäle usw.
- **Kongresszentren**
- **Bildungseinrichtungen** wie Schulen, Universitäten, Bibliotheken, Museen usw.
- **Kollaborative Räume**
- **Cateringunternehmen**

