

SET: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

SET es un taburete multifuncional diseñado por Mario Ruiz.

Los principales **argumentos de venta** (Unique Selling Propositions) de SET son:

- Mantiene la **misma estética** del producto en los diferentes espacios de la misma instalación.
- **Múltiples aplicaciones** como taburete y silla gracias a las diferentes alturas disponibles.
- Opción de **auto-retorno** de la carcasa para mantener el orden en espacios con mucha gente.
- Fijación al suelo interior que facilita la **limpieza**.

Materiales:

- Armazones:
 - Patín: varilla de Acero
 - Patas de Madera: madera de Haya
 - Pata central: Acero
 - Fijación Suelo: Acero
- Tacos en polietileno.
- Carcasa:
 - Polipropileno (opción de asiento tapizado)
 - Madera con Respaldo (opción de asiento tapizado)
 - Madera sin Respaldo (opción de asiento tapizado)

Modelos: Patín, Patas de Madera, Pata Central, Fijación Suelo.

Espacios donde encaja perfectamente:

- **Oficinas:** salas de reuniones informales.
- **Hospitality:** restaurantes y cafeterías por la mañana, salas de conferencias por la tarde y zona de ocio por la noche.
- **Hogar.**

