

BILDU: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

El **Banco BILDU** es un programa de Bancos para Zonas de Espera, Hospitales, Terminales de Pasajeros, Auditorios... diseñado por Mario Ruiz.

Los principales argumentos de venta (Unique Selling Propositions) de BILDU son:

- **Diseño:** Busca dos objetivos: elegancia y funcionalidad
- **Sistema Completo:**
 - Permite realizar composiciones de una, dos, tres y cuatro plazas con dos patas y de longitudes infinitas añadiendo patas.
 - Opciones de Mesas Laterales o Centrales.
 - Opciones de Brazos

Materials:

- Patas: Aluminio Pintado.
- Carcasa: Madera de Roble, Frente Tapizado o Tapizado Completo.
- Brazos: Aluminio Pintado.

Modelos: El Banco BILDU ofrece modelos en Madera de Roble, Frente Tapizado o Tapizado Completo.

Espacios donde encaja perfectamente:

- **Zonas de Espera**
- **Hospitales**
- **Terminales de Pasajeros**
- **Auditorios**

