

BILDU: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

Die **BILDU Bank** ist ein von Mario Ruiz entworfenes Bänke-Programm für Wartebereiche, Krankenhäuser, Flug- und Fahrgastterminals, Auditorien usw.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von BILDU sind:

- **Design:** Sie hat zwei Ziele: Eleganz und Funktionalität
- **Komplettes System:**
 - Gestattet Kompositionen mit ein, zwei, drei und vier Sitzen mit zwei Beinen und durch Hinzufügen von Beinen unendlichen Längen.
 - Optional seitliche oder mittlere Tische
 - Optional Armlehnen

Material:

- Beine: Lackiertes Aluminium
- Sitzschale: Eichenholz, gepolsterte Front oder komplette Polsterung
- Armlehnen: Lackiertes Aluminium

Modelle: Die BILDU Bank bietet Modelle in Eichenholz, gepolsterter Front oder kompletter Polsterung.

Räume, in die sich das Produkt nahtlos einfügt:

- **Wartebereiche**
- **Krankenhäuser**
- **Flug- und Fahrgastterminals**
- **Auditorien**

