

AERO : PRINCIPALES CARACTÉRISTIQUES ET ARGUMENTAIRE DE VENTE (USP)

Le **Banc AERO** est un programme de Bancs pour salles d'attente, terminaux passagers, églises et funérariums, hôpitaux, auditoriums... conçu par Lievore Altherr Molina, qui multiplie les options, tant de modèles que de dimensions et de finitions.

Principaux arguments de vente (Unique Selling Propositions) d'AERO :

- **Design :**
 - Le design de cette pièce repose sur deux grands concepts : élégance et légèreté visuelle
 - Un design consacré par une batterie de prix internationaux, dont le “Best of Neocon” ou le “Premier Prix SIDI Collectivités XXIe siècle”.
 - Un design intemporel qui classe d'emblée le Banc AERO au rang des “classiques modernes”
- **Famille complète :** Le Banc AERO compte plusieurs modèles (avec dossier, sans dossier, suspendu), différentes longueurs (de 2 à 7 places) et différentes finitions (aluminium, compact, bois, polyuréthane et tapisserie).
- **Adaptation à l'espace :** Son dessin innovant, apparemment simple, facilite son intégration dans toutes sortes d'espaces : salles d'attente, terminaux, auditoriums, églises, funérariums...
- **Usage en extérieur ou intérieur :** Les matières utilisées (aluminium et acier inoxydable) permettent l'utilisation du Banc AERO tant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

Matériaux :

- Pieds : Acier inoxydable et Aluminium.
- Coque : Aluminium ou Compact. Options : patchs Bois, Polyuréthane ou Tapisserie.
- Accoudoirs : Aluminium, Bois, Polyuréthane ou Tapisserie.

Modèles : Banc AERO avec dossier, Banc AERO sans dossier, Banc AERO suspendu et Banc AERO en Compact.

Espaces où il est particulièrement indiqué :

- Salles d'attente
- Terminaux passagers
- Églises et funérariums
- Auditoriums
- Hôpitaux

