

AERO: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

Die **AERO Bank** ist ein von Lievore Altherr Molina entworfenes Bänke-Programm für Wartebereiche, Flug- und Fahrgastterminals, Kirchen und Aufbahrungshallen, Krankenhäuser, Auditorien usw., das hinsichtlich seiner Modelle, Abmessungen und Ausführungen zahllose Optionen bietet.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von AERO sind:

- **Design:**
 - Das Design dieser Bank basiert auf zwei grundlegenden Konzepten: Eleganz und visuelle Leichtigkeit.
 - Das Design wurde mit vielen internationalen Preisen ausgezeichnet, darunter „Best of Neocon“ oder „Primer Premio SIDI Colectividades Siglo XXI“.
 - Zeitloses Design, das der AERO Bank die Bewertung „klassisch modern“ einbringt.
- **Komplette Familie:** Die AERO Bank bietet verschiedene Modelle (mit Rückenlehne, ohne Rückenlehne, Tribüne), verschiedene Längen (von 2 bis 7 Sitzen) und verschiedene Ausführungen (Aluminium, Kompakt, Holz, Polyurethan und Polsterung).
- **Anpassung an den Raum:** Ihr scheinbar einfaches, innovatives Design hilft ihr, sich in jede Art von Raum zu integrieren: Wartebereiche, Terminals, Auditorien, Kirchen, Aufbahrungshallen...
- **Nutzung im Innen- und Außenbereich:** Die verwendeten Materialien (Aluminium und rostfreier Stahl) ermöglichen den Einsatz der AERO Bank im Innen- und Außenbereich.

Materialien:

- Beine: Rostfreier Stahl und Aluminium
- Sitzschale: Aluminium oder Kompakt. Optional Holz-, Polyurethan- oder gepolsterte Pads
- Armlehnen: Aluminium, Holz, Polyurethan oder Polsterung

Modelle: AERO Bank mit Rückenlehne, AERO Bank ohne Rückenlehne, AERO Bank Tribüne und AERO Bank Kompakt

Räume, in die sich das Produkt nahtlos einfügt:

- **Wartebereiche**
- **Flug- und Fahrgastterminals**
- **Kirchen und Aufbahrungshallen**
- **Auditorien**
- **Krankenhäuser**

