

FLY: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

FLY ist eine von Lievore Altherr Molina entworfene Tischkollektion für Arbeitsräume, bestehend aus Tischen verschiedener Abmessungen, mit der Möglichkeit, verschiedene Materialien für die Tischplatten zu verwenden und mit dem notwendigen Zubehör, um diese Art von Räumlichkeiten zu nutzen.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von FLY sind:

- **Schlichtes, elegantes Design:**
 - Die abgefaste Form der Tischplatte und das schlanke Design der Beine verleihen dem Tisch aus allen Blickwinkeln ein leichtes, schwebendes Aussehen.
 - Wenn eine Verlängerungsplatte benötigt wird, wird diese auf natürliche Weise integriert und zu einem einzigen Stück verschmolzen, was für eine einzigartige, attraktive Optik sorgt.
- **Einfache Montage:** Die Montage der Tische ist denkbar einfach. Im Gegensatz zu herkömmlichen Tischprogrammen für Arbeitsräume, die gewöhnlich kompliziert zu montieren sind, erfolgt die Montage des FLY Tisches mit nur vier Schrauben.
- **Komplette Kollektion:**
 - Das System bietet eine große Auswahl an Abmessungen, von kleinen Einzelarbeitstischen (140x70 cm) bis hin zu großen Besprechungstischen (240x120 cm).
 - Es beinhaltet das notwendige Zubehör zur Trennung von Arbeitsplätzen, zur Steuerung der Elektrifizierung oder für separate Arbeitsplätze.
 - Die Tischplatten sind in verschiedenen Materialien erhältlich, um den unterschiedlichen Umgebungen gerecht zu werden.

Materialien:

- Gestell: Lackiertes Aluminium
- Tischplatte: Holz oder Lack

Modelle: Es werden verschiedene Tischabmessungen mit unterschiedlichen Ausführungen angeboten.

Räume, in die sich das Produkt nahtlos einfügt:

- **Büros**
- **Heimbüro**
- **Kollaborative Räume**

