

## LORCA: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

**LORCA** ist eine von Abad Diseño entworfene Tischkollektion für Arbeitsräume und Bibliotheken, bestehend aus Tischen verschiedener Abmessungen und mit dem für die Nutzung dieser Art von Räumlichkeiten notwendigen Zubehör.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von LORCA sind:

- **Einzigartiges Design:** Die charakteristischen und (seit ihrem Erscheinen auf dem Markt kopierten) Beine des LORCA Tisches betonen die Einzigartigkeit des LORCA Tisches und heben ihn von den üblichen Angeboten auf dem Markt ab.
- **Komplette Kollektion:**
  - Das System bietet eine große Auswahl an Abmessungen, von Einzelarbeitstischen (180x100 cm) bis hin zu Besprechungstischen mit fast unmöglichen Abmessungen (350x130 cm).
  - Es beinhaltet das für die Elektrifizierung notwendige Zubehör.

### Materialien:

- Gestell: Massives Eichenholz
- Tischplatte: Eichenfurnier

**Modelle:** Bietet Arbeits-, Besprechungs- oder Lesetische

**Räume,** in die sich das Produkt nahtlos einfügt:

- **Büros**
- **Heimbüro**
- **Kollaborative Räume**
- **Bibliotheken**

