

ZUBI: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS Y ARGUMENTOS DE VENTA (USP)

ZUBI es un programa de mesas para Espacios de Trabajo, Hostelería y Educación diseñado por Abad Diseño).

Los principales argumentos de venta (Unique Selling Propositions) de ZUBI son:

- **Diseño Innovador:** El Sistema ofrece la posibilidad de combinar diferentes Alturas (75, 90 o 110 cm) con diferentes Longitudes (120, 180, 240 o 300 cm) y Anchuras (70, 90 o 110 cm), por lo que ofrece una gran variedad de opciones.
- **Composiciones:** El sistema ofrece la posibilidad de unir mesas (incluso de diferentes Alturas o longitudes) compartiendo las patas de unión.
- **Electrificación Integrada:**
 - El Sistema integra la electrificación de manera que la gestión de los cables queda oculta dentro de las patas de la mesa o en la viga soporte.
 - El Sistema ofrece dos opciones de electrificación: En la superficie o en la viga soporte.

Materiales:

- Patas: Madera
- Encimera: Madera o Lacado

Modelos: Se ofrecen diferentes dimensiones de mesa con diferentes acabados.

Espacios donde encaja perfectamente:

- **Oficinas**
- **Espacios colaborativos**
- **Hospitality**
- **Educación**

