

ZUBI: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

ZUBI ist ein von Abad Diseño entworfenes Tischprogramm für Arbeitsräume, Hotellerie, Gastronomie und Bildungswesen.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von ZUBI sind:

- **Innovatives Design:** Das System bietet die Möglichkeit, verschiedene Höhen (75, 90 oder 110 cm) mit unterschiedlichen Längen (120, 180, 240 oder 300 cm) und Breiten (70, 90 oder 110 cm) zu kombinieren und somit eine Vielzahl von Optionen.
- **Kompositionen:** Das System bietet die Möglichkeit, Tische (sogar in unterschiedlichen Höhen oder Längen) durch gemeinsame Nutzung der Verbindungsbeine zu verbinden.
- **Integrierte Elektrifizierung:**
 - Das System integriert die Elektrifizierung so, dass die Kabel verdeckt in den Tischbeinen oder im Querträger verlegt werden.
 - Das System bietet zwei Möglichkeiten der Elektrifizierung: Auf der Oberfläche oder im Querträger.

Materialien:

- Beine: Holz
- Tischplatte: Holz oder Lack

Modelle: Es werden verschiedene Tischabmessungen mit unterschiedlichen Ausführungen angeboten.

Räume, in die sich das Produkt nahtlos einfügt:

- **Büros**
- **Kollaborative Räume**
- **Hotelbranche**
- **Bildungswesen**

