

MASS: HAUPTMERKMALE UND VERKAUFSARGUMENTE (USP)

MASS ist ein von ITEMdesignworks entworfener stapelbarer Stuhl.

Die wichtigsten Verkaufsargumente (Unique Selling Propositions) von MASS sind:

- Auf einem Wagen bis in eine Höhe von 1,70 m **bis zu 40 Stühle stapelbar**, oder 15 Stühle auf dem Boden.
- Dank seines praktischen Zubehörs **funktional**:
 - Schreibtisch
 - Verbindungsset
 - Reihenummerierung
 - Sitzplatznummerierung
 - Wagen
- **5 mm dick am Umfang der Rückenlehne**, was das **klare, leichte und zeitlose Design** unterstreicht.

Materialien:

- Gestell: Rundstahl
- Sitz und Rückenlehne: Polypropylen (optional gepolsterter Sitz)

Modelle: Basisstuhl, mit Armlehnen und Hochstuhl

Räume, in die sich das Produkt nahtlos einfügt:

- **Gerichtsgebäude**
- **Auditorien**
- **Hotelbranche:** Besprechungsräume in Hotels
- Sonstige Räume, wo sich die Stuhlanzahl je nach Veranstaltung ändert.

