

SLAM : PRINCIPALES CARACTERISTIQUES ET ARGUMENTAIRE DE VENTE (USP)

SLAM est un programme de chaises conçu par Lievore Altherr Molina.

Les principaux **arguments de vente** (Unique Selling Propositions) de SLAM sont :

- **Design intemporel** : la coque donne l'impression de 'flotter' sur la structure visible sur les parties latérales en donnant un aspect de 'main courante'
- **Plusieurs versions** tout en gardant la même esthétique dans les différents espaces d'une installation.
- **Coque bois 3D innovante**, finition chêne américain de 7 mm d'épaisseur avec chants arrondis.
- **Des détails de qualité** :
 - **Patins** sous assise pour protéger les chaises empilées
 - **Accotoirs** ayant la même esthétique dans les différentes versions.
- **Des accessoires fonctionnels**
 - **Tablette écrivain** indépendante
 - **Système d'accroches**
 - **Chariot** de transport
 - **Protection des parties tapissées**
 - **Crochet support mural** pour chaise
 - **Protection accotoirs**

Matériaux

- Structure : aluminium, acier et bois finition hêtre
- Coque : bois multiplis, polypropylène et tapissée

Les **espaces** pour SLAM:

- **Convivialité**
- **Bureaux**
- **Palais de Congrès**
- **Habitat**

